



DECEMBRIE 2022

MOZAIC

Smithfield România

INOVARE / RESPONSABILITATE / EXCELENȚĂ

Un univers al inovației și al pasiunii pentru responsabilitate, creat de oameni dedicați.

Numărul **24**

03 EDITORIAL

Goran Panici - Director General Smithfield România

04 NOUTĂȚI

Elit 20 de ani - Gânduri bune la ceas aniversar / Urări la ceas aniversar / Programul „Solidar cu sistemul medical” - premiat în cadrul competiției ROI Awards 2022 / Ziua Internațională a Alimentației - proiect premiat la Environmental Awards 2022 / Smithfield România - partener Swine Day / Analize medicale gratuite / Cursuri de formare profesională / Smithfield România & Elit premiate de Topul Firmelor / Smithfield România reprezentată în cadrul târgurilor de profil / Goodies - noul membru în grupul Smithfield

9 SOCIAL MEDIA

Interacțiunea cu fanii Comtim și Elit din Social Media / „Ziua Măcelarului Comtim” sărbătorită pe Social Media / Comtim și-a trimis urmăritorii la Flight Festival / Concursuri pe paginile de Social Media Elit

10 PROIECTE INTERNE

Câștigătorii competiției „Comtim la iarbă verde” / Rezultatele proiectului pilot de alimentare prin panouri fotovoltaice din cadrul Diviziei Ferme / Un nou concurs intern - „I like Comtim” / O nouă campanie de vaccinare pentru protejarea împotriva virusului gripal sezonier / Plan de Pregătire pentru Situații de Urgență / Alimentare electrică prin panouri fotovoltaice în cadrul Diviziei Carne Proaspătă / Proiectele gestionate de Alex Umberto Horvath, Junior Recruiter / Proiectele de succes ale echipei Maier Com

14 ÎN COMUNITATE

Încurajăm elevii să adopte o alimentație echilibrată și un stil de viață sănătos / De 16 ani, mergem „Din nou la școală” / Rezultatele programului „Adoptă o școală” / Rezultatele programului „Solidar cu sistemul medical” / La masă în Banat, în comunitatea Parța / Elit sprijină campania „Spitale publice din bani privați” / Bilanțul produselor oferite în cadrul programului „Hrană pentru Suflete”

18 ANGAJAȚI

Profil de angajat: Bogdan Alin Bogdan - Șef Ferma Gătaia / Valentin Gorescu - Șef Coloană Auto / Eugenia Burlacu - Senior Specialist Payroll / Șerban Elena - Șef Secție Ambalare Elit / Constantin Dușcă - Area coordinator Semi-Procesare Divizia Carne Proaspătă / Nicu Vlăzan - Gestionar materii prime Maier Com / Dodoc Marian - Gestionar Depozit Livrare Elit / Smithfield România prezentă la târgul „Angajatori de TOP” / Angajați Elit de nota 20!

23 BRAND-URILE NOASTRE

Smithfield România partener Flight Festival / Elit partener al emisiunii ROventura / Remodelarea magazinului de prezentare Comtim / Gama Porchetti - un plus de valoare / Comtim prezent la Forumul Național al Învățământului Preuniversitar Turistic / Strategia de implementare a brand-ului Comtim, o provocare a echipelor de Vânzări & Marketing / Activități de Trade Marketing pentru brand-ul Comtim

27 DIN VIAȚA COLEGILOR

Recomandări din partea colegilor / Ne mândrim cu: Flavius Bălean - Medic veterinar Coordonator; Alexandru Coca - Karatist, fotbalist și înotător; Vlăduț Sebastian Melinte - Junior Production Planner; Alexandru Marc & Stelian Anghel, Manageri producție Maier Com; Anca Lepădat, Manager sisteme de calitate Maier Com / Echipa IT Aplicații a sărbătorit Halloween-ul

30 REȚETE DE SENZAȚIE

Rețete Comtim / Rețete Elit

Redactor-șef: **Lorena Balica**

Echipa de redacție: **Cristina Bodea, Bogdan Ban**

Colaboratori: **Adina Marciuc, Adriana Ilieiu, Adriana Rațiu, Alex Umberto Horvath, Alexandru Vâlceanu, Andreea Tănăsie, Corina Tat, Cristian Stan, Cristina Florea, Daniela Meilă, Diana Bogdănescu, Flavius Bălean, Gabriel Mătiș, Ioan Macinic, Iulia Coca, Laura Patian, Lungu Mihai, Mihaela Gergely, Mircea Rista, Radu Ghiță, Răzvan Gheată, Sorin Sabău, Stelian Anghel, Vlad Cosma.**

Design: **Outline Marketing**



Goran Panici

Director General Smithfield România

Dragi colegi,

Pe măsură ce anul 2022 se apropie de sfârșit, vreau să profit de ocazia de a privi înapoi asupra unui an care s-a dovedit mult diferit decât oricare dintre noi și-ar fi putut imagina la început. Deși ultimele 12 luni au fost o provocare din multe puncte de vedere, am dovedit din nou cât de puternici suntem ca echipă, chiar și în cele mai grele vremuri. Așadar, vreau să vă mulțumesc tuturor pentru munca grea și angajamentul de care ați dat dovadă în ultimul an. Efortul nostru cumulat creează forța care aduce succes companiei și ne ajută să păstrăm promisiunea făcută milioanei de români, aceea de a produce „Hrană bună. În mod responsabil.”.

Contextul economic mondial, creșterile prețurilor utilităților și cerealelor, evoluția pandemiei COVID-19 și a focarelor PPA ne-au determinat să fim creativi și să găsim soluții provocărilor apărute de-a lungul anului. Prin determinare, muncă în echipă și eforturi susținute în implementarea proiectelor în comun agreeate, pot afirma la finele acestui an că avem un proces de producție mai eficient ca oricând, atât din punct de vedere al principalilor indicatori în producție, dar și din punct de vedere al costului producției. Astfel, ne-am menținut poziția de lider al industriei noastre, desfășurându-ne activitatea într-un mod sustenabil, cu respect față de angajații noștri, resursele naturale și de viitor!

Cele mai dificile momente au fost aduse de focarele de Pestă Porcină Africană și de incendiul apărut în cadrul fabricii de procesare, evenimente care au făcut ca noi și business-ul nostru să trecem prin situații complexe.

Toți colegii noștri care au fost implicați în episoadele descrise mai sus sunt sănătoși și în siguranță. Este important ca și în viitor să acordăm maximă importanță exercițiilor de simulare a situațiilor de urgență în toate punctele noastre de lucru. Cea mai importantă este siguranța angajaților Smithfield

România. Dacă acest deziderat a fost îndeplinit, orice avarie sau sincopă în producție vor fi depășite, iar experiențele trecute ne vor face mai puternici și mai buni în ceea ce facem.

În ceea ce privește PPA, am implementat un plan complex de măsuri pentru a întări biosecuritatea în fermele companiei și pentru a preveni răspândirea bolii în alte puncte de lucru. Cooperarea tuturor angajaților și respectarea întocmai a regulilor de biosecuritate este esențială în depășirea acestor momente și evitarea lor pe viitor.

Mulțumesc pe această cale tuturor celor implicați în gestionarea acestor situații!

În 2022, brand-ul Comtim a trecut printr-un proces complex de rebranding și se prezintă acum clienților într-o notă modernă, susținând decizia noastră de a ne concentra puternic pe brand. Comtim are acum o prezență de impact în magazinele partenere și va avea o prezență și mai mare cât timp fiecare dintre noi contribuie la dezvoltarea și promovarea lui în rândul prietenilor și a familiei. Tot în acest an am dezvoltat secții noi în cadrul fabricii de procesare a cărnii de porc a Diviziei Carne Proaspătă, susținând strategia de a crea valoare adăugată prin produsele noastre. De asemenea, am sărbătorit 20 de ani desăvârșiți ai colegilor noștri de la Elit.

Toate proiectele implementate cu succes, toate situațiile neprevăzute și provocările întâmpinate au adăugat mai multă experiență profesională întregii echipe, și ne vor ajuta să ne desfășurăm mai eficient activitatea în anul care vine. Vă invit să ne bucurăm de toate realizările noastre, dar și să reflectăm la situațiile în care puteam acționa mai bine. Eu sunt recunoscător că lucrez cu o echipă de oameni dedicați, dornici să se dezvolte, deschiși să învețe din greșeli, și suficient de responsabili pentru a putea lucra în industrii atât de importante pentru societate.

Vă urez tuturor sărbători fericite alături de cei dragi și un an nou încunat cu succes și prosperitate!

Ediția 2022

Nr.
24

Mosaic
Smithfield
România

Gânduri bune la ceas aniversar

„Cu fiecare produs nou, gamă lansată, client sau partener nou, ne-am apropiat de acest moment esențial: 20 de ani de ELIT.”

Voicu Vușcan – Administrator Elit



Pentru echipa Elit, anul 2022 este unul special, în care aniversăm împlinirea a 20 de ani de activitate, 20 de ani de când am pus primele produse Elit în magazine. Elit s-a dezvoltat în toți acești ani datorită oamenilor dedicați care sunt direct implicați în procesul de producție, în vânzări și în toate departamentele de sprijin. Pas cu pas, am reușit să ne consolidăm poziția de top în rândul procesatorilor de carne, ridicând permanent standardele. Apreciem oamenii, echipa pe care o formează, pentru că doar cu ajutorul lor pot fi susținute toate aceste procese. Dorința de dezvoltare și autodepășire este esențială pentru fiecare angajat Elit. Dacă angajații Elit nu ar fi înarmați cu aceste calități, ar fi o provocare să țină pasul.

Cel mai mare număr de clienți activi din România

Pot spune cu mândrie că Elit este categoric compania cu cel mai mare număr de clienți activi din România. Sunt mândru când spun că este greu să găsești vreun oraș sau sat din România fără produse Elit. Ținem ștacheta sus și e important pentru noi să fim cât mai aproape de consumatorii și fanii gustului desăvârșit, din mediul rural sau urban.

Dezvoltarea mezelurilor cu gust desăvârșit

În 20 de ani am dezvoltat sute de produse

remarcabile, venind prompt în întâmpinarea cerințelor clienților. Portofoliul Elit conține peste 300 de tipuri de produse din toate categoriile, de la produse fiert-afumate, crud uscate, specialități, salamuri, prospături, parizer, crenvurști, cârnați, afumături, șunci etc. Toate acestea se regăsesc sub umbrela a 7 brand-uri proprii, unite de același fir roșu: autenticitatea.

Contribuția Elit în comunitate

Sprijinim indirect dezvoltarea organică a micilor magazine, a furnizorilor locali din industria alimentară sau a furnizorilor de servicii adiacente, prin parteneriate locale stabile, de încredere. Impactul asupra micilor magazine se traduce prin servicii complexe, de calitate și prin profesionalismul întregii echipe, atât de necesare pentru realizarea de plus valoare. Cea mai recentă acțiune prin care am venit în sprijinul comunității s-a concretizat prin ajutorarea Fundației Filantropice Metropolis în renovarea și dotarea unor spitale publice din țara noastră.

Doresc să mulțumesc întregii echipe Elit pentru munca depusă și pasiunea de care dau dovadă zi de zi în producerea mezelurilor cu gust desăvârșit. Sărbători liniștite și fericite!

Longevitatea și succesul brand-ului Elit au fost remarcate de mai multe publicații din România

Business Magazin, prin vocea lui Voicu Vușcan, a relatat cititorilor săi povestea Elit, cu 20 de ani experiență pe piața de mezeluri din România.



„Pasiunea de a oferi clienților mezeluri cu gust desăvârșit este ceea ce ne determină să fim mai buni în fiecare zi.” Cristian Orădan – Director General Elit

În toți acești 20 de ani au fost schimbări și provocări. Au existat și puncte de inflexiune în care următorul nivel a necesitat ceva mai mult sau ceva diferit. Însă spun cu mândrie că suntem perseverenți în fața provocărilor și oferim în mod constant rezultate pe măsura așteptărilor atât pentru angajați, cât și pentru clienții noștri, industrie dar și societate în general.

Cheia succesului stă în capacitatea de a scoate în evidență calitățile fiecărui angajat, de a le fructifica și, totodată, de a prelua de la fiecare ceea ce consideri că te ajută să devii mai bun – personal și profesional.

Gust desăvârșit, inovație, diversitate, calitate, respect față de client, pasiune, etică sunt printre argumentele pentru care Elit este în topul preferințelor consumatorilor și clienților noștri.

Cu 20 de ani în urmă

Dacă este să mă gândesc la cum s-a desfășurat prima zi în cadrul Elit, pot spune că a fost un mix de sentimente: emoție, nerăbdare, optimism, dorință de afirmare. De-a lungul timpului, un cumul de factori au condus la atingerea satisfacției în cadrul echipei Elit: angajați mulțumiți, echipă unită, capabilă să



Cristian Orădan – Director General Elit

depășească orice obstacol, clienți fideli.

Viziune

În următorii 20 de ani îmi doresc ca Elit să fie din ce în ce mai puternic și să avem și în continuare în echipă oameni dedicați, care să ducă mai departe munca depusă până în prezent. Pentru ceilalți 20 de ani un răspuns echitabil ar putea veni din partea colegilor mai tineri.

Le mulțumesc tuturor celor care au contribuit la succesul Elit de astăzi!

Urări la ceas aniversar - 20 de ani



Cu amintiri frumoase, oameni buni și harnici alături, dar și cu planuri mărețe, ducem povestea mai departe, cu aceeași promisiune: Gust desăvârșit pentru mezelurile Elit.

Cu acest prilej, pe pagina de Facebook Elit am primit multe urări din partea clienților.



Programul „Solidar cu sistemul medical” premiat în cadrul competiției ROI Awards 2022

Programul de responsabilitate socială Smithfield România „Solidar cu sistemul medical” a fost dublu câștigător în cadrul competiției anuale organizate de Smithfield Foods ROI Awards!

„Solidar cu sistemul medical” este unul din proiectele finaliste în categoria „Responsabilitate” – din peste 900 de proiecte înscrise în competiție. În calitate de câștigători, membrii echipei PR au reprezentat compania în cadrul unei vizite la sediul administrativ Smithfield din Virginia și au prezentat programul în fața comitetului format din:

- 👤 **Shane Smith - President and Chief Executive Officer**
- 👤 **Glenn Nunziata - Chief Financial Officer**
- 👤 **Brady Stewart - Chief Operating Officer**

Echipa de implementare a proiectului este:

- 👤 **Cristina Bodea - Director Sustenabilitate**
- 👤 **Bogdan Ban - Coordonator Sustenabilitate**
- 👤 **Lorena Balica - Asistent Relații Publice**

Ulterior acestei etape, pentru prima dată în istoria programului ROI Awards, Smithfield Foods a oferit tuturor angajaților șansa de a decide câștigătorul premiului „Smithfield Choice Award”. Astfel, angajații Smithfield din întreaga lume au avut posibilitatea de a vota proiectul preferat din cele 9 finaliste. În urma sesiunii de vot, programul „Solidar cu sistemul medical” a câștigat premiul „Smithfield Choice Award”! Mulțumim fiecărui angajat care a ales să susțină programul „Solidar cu sistemul



Lorena Balica, Shane Smith și Bogdan Ban

medical”! Cu ajutorul vostru, programul echipei Smithfield România a avut vizibilitate la nivelul întregului grup Smithfield Foods.

Concursul de premii de excelență Smithfield Foods este organizat anual pentru toate companiile din grup și își propune să evidențieze angajații care se afirmă prin idei inovative și proiecte de succes în aria lor de activitate.



„Ziua Internațională a Alimentației” - proiect premiat la Environmental Awards 2022



Smithfield Foods organizează anual competiția Environmental and Sustainability Awards pentru a încuraja diviziile Smithfield din toată lumea să aibă inițiative cu impact pozitiv asupra operațiunilor și comunităților în care activează.

În acest an, Smithfield România a fost premiată la categoria „Comunitate” pentru proiectul organizat de membrii dept. PR (Lorena Balica - Asistent Relații Publice, Bogdan Ban - Coordonator Sustenabilitate și Cristina Bodea - Director Sustenabilitate) în 2021 cu ocazia „Zilei Internaționale a Alimentației”.

Prin acest proiect, suntem prezenți în comunități cu informații valoroase pentru elevi, profesori și, implicit, pentru localnici, organizând lecții interactive cu informații structurate într-un mod accesibil și captivant. În acest context, compania are ocazia să evidențieze preocuparea pentru evitarea risipei alimentare, și adoptarea unei diete echilibrate și a unui stil de viață sănătos.

Smithfield România, partener Swine Day

Asociația Medicilor Veterinari pentru Suine din România (AMVS) a organizat la finalul lunii octombrie 2022 cea de-a 3 ediție a conferinței „Swine Day România”, la Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca. Pe parcursul celor 2 zile de conferință au avut loc discuții și prezentări pe subiectele „Influența statusului de sănătate asupra performanțelor

economice ale fermelor” și „Cum să rezistăm înconjurați de PPA – Experiențe din teren”. La eveniment s-au reunit medici veterinari de renume, reprezentanți naționali și internaționali ai asociațiilor de medici veterinari și ale autorităților locale, experți în managementul biosecurității, precum și crescători și reprezentanți ai companiilor de profil naționale și internaționale.

Analize medicale gratuite - o campanie Smithfield România, cu sprijinul Bioclinica

În luna septembrie, Smithfield România împreună cu laboratoarele de analize medicale Bioclinica au desfășurat o campanie gratuită de screening pentru cancerul de prostată și diabet zaharat. Campania a fost adresată angajaților din zonele rurale, cu acces dificil la medici de familie.

În perioada campaniei de analize gratuite, o echipă de medici și asistenți au fost prezenți în incinta companiei și au recoltat probe pentru analize. Aceștia au oferit răspunsuri întrebărilor angajaților referitoare la problemele de sănătate cu care se confruntă și i-au ghidat spre rezolvarea acestora. În cadrul celor două sesiuni de analize au fost efectuate peste 170 de analize în beneficiul a peste 110 angajați, care au primit rezultatele în format fizic la scurt timp. Echipa HSE dorește să continue această inițiativă.



Cursuri de formare profesională pentru angajații Smithfield România

În 2022, echipa de Training Smithfield România a demarat procesul de autorizare pentru ocupațiile „Tehnician veterinar” și „Agent dezinsecție, deratizare, dezinsecție”. Această inițiativă a venit ca răspuns pentru deficitul existent pe piața muncii de personal calificat pentru cele două ocupații. Tehnicianul veterinar și agentul DDD sunt meserii importante pentru desfășurarea activității fiecărei ferme, fiind responsabili de realizarea acțiunilor care implică folosirea și administrarea substanțelor medicamentatoase, a vaccinurilor, a substanțelor antiparazitare, a dezinfectanților etc. Echipa de training a demarat procesul de întocmire și

depunere a dosarelor în conformitate cu prevederile legale, reușind ca în luna mai să obțină autorizația destinată cursului de formare pentru calificarea „Tehnician veterinar”, iar un luna octombrie pe cea destinată cursului de formare pentru calificarea „Agent dezinsecție, deratizare, dezinsecție”. Cursurile sunt organizate exclusiv în beneficiul angajaților Smithfield România dornici să evolueze profesional și să aducă un aport la dezvoltarea companiei. În prezent, echipa de training pregătește o grupă de cursanți pentru a deveni tehnicieni veterinari. Pregătirea acestora urmează să fie finalizată la începutul anului 2023, urmând să avem în echipă primii tehnicieni veterinari formați intern.

Smithfield România & Elit premiate de Topul Firmelor

Profesionalismul și dedicarea echipei au adus Smithfield România în Topul Firmelor Active din România. Smithfield România a obținut Locul 1 în Top Afaceri România, cea mai mare firmă din România în domeniul „Prelucrarea și conservarea cărnii”, conform bilanțului din 2021.

Și Elit este premiat din nou, aflându-se în topul celor mai performante companii din Județul Alba! Compania și-a demonstrat încă o dată eficiența și performanța, primind locul 1 în clasamentul dedicat Industriei de prelucrare și conservare a cărnii din județul Alba pentru anul 2021.



Ediția 2022

Nr.
24

Mozaic
Smithfield
România

Smithfield România reprezentată în cadrul târgurilor de profil

Membri ai echipelor de Achiziții și Logistică din cadrul Diviziei Carne Proaspătă au participat în 2022 la patru târguri de profil, IFFA, Indagra, Ipack Ima și Cibus Forum Tec.

Colegii noștri Cristian Stan (Coordonator Achiziții, Divizia Carne Proaspătă) și Iulia Man (Expert Buyer, Divizia Carne Proaspătă) au participat la Indagra – cel mai important eveniment agricol din România, în cadrul căruia se prezintă cele mai noi tendințe din domeniul agriculturii, viticulturii, horticulturii, zootehniei și industriei alimentare.

De asemenea, Smithfield România a fost reprezentată de colegii noștri Cristian Stan și Fănel Dobrescu și la IFFA, târgul internațional dedicat industriei cărnii, cel mai mare târg de profil din lume, organizat în acest an la Frankfurt. Cei doi au avut oportunitatea de a afla care sunt cele mai noi tehnologii în industria alimentară și de a se întâlni cu furnizorii acestora.

Iulia Coca și Codruța Pfeifer, Expert Buyers în cadrul Diviziei Carne Proaspătă au participat la Ipack Ima, un târg special destinat ambalajelor produselor alimentare și non-alimentare. Acesta are loc o dată la 3 ani în Italia, Milano. Ediția din acest an a reunit peste 1.100 expozanți și 60.000 vizitatori din 120 de țări.

„Participarea la acest eveniment ne-a adus un plus de cunoștințe și noi oportunități de colaborare cu furnizori de top din Europa. Pe parcursul celor două zile de expoziție, am avut multiple întâlniri cu producători de ambalaje din carton, plastic, etichete și soluții de etichetare. A fost o bună ocazie de a fi la curent cu noile tendințe din piața de ambalaje.” povestesc colegile noastre.

Cele două au participat și la Cibus Forum Tec – târg desfășurat în Parma, Italia, la finalul lunii octombrie. În cadrul acestuia au fost organizate conferințe având ca teme principale materialele



Fănel Dobrescu (Area Coordinator) și Cristian Stan (Coordonator Achiziții, Divizia Carne Proaspătă)



Codruța Pfeifer (Expert Buyer)



Iulia Coca (Expert Buyer)

inovatoare și sustenabile în procesul de ambalare, precum și soluții inovative în procesele tehnologice. Evenimentul a oferit contextul potrivit pentru relaționare în rândul partenerilor de afaceri.

Goodies - noul membru în grupul Smithfield

La finalul lunii noiembrie, Smithfield Europa a încheiat un acord de achiziție a societății Goodies Meat Production SRL, un producător român specializat în preparate din carne sub mărci private.

„Goodies aduce o echipă de angajați remarcabili, produse de înaltă calitate, standarde de operare excelente și o platformă de creștere prin extinderea capacității de producție. Afacerea fuzionată va beneficia de oportunități de integrare pe verticală în cadrul grupului nostru de companii din Europa.” a declarat Luis Cerdan, vicepreședinte executiv al afacerilor europene Smithfield Foods.

Tranzacția se va face prin intermediul companiei Elit și face parte din planul strategic de dezvoltare al grupului.

Goodies Meat Production își desfășoară activitatea în Ceptura de Jos, Prahova, și are o echipă 320 de angajați. Portofoliul său de produse include: salam, șuncă, parizer, bacon și alte specialități din carne.

„Elit și-a dezvoltat în mod constant gama de produse și a urmărit mereu creșterea cotei de piață. Pentru a menține această tendință, suntem pregătiți să creștem amprenta operațiunilor noastre. Sunt convins că

societatea Goodies va aduce o contribuție valoroasă la îndeplinirea cu succes a obiectivelor noastre de afaceri și doresc să le urez bun venit în echipa noastră”, a declarat Voicu Vușcan, Administrator Elit.

„Suntem mândri că modul nostru de lucru, tehnologiile pe care le folosim și produsele pe care le realizăm sunt apreciate de un lider al industriei.” au declarat Gabriel Cîmpeanu și Adrian Neniță, Directori ai Goodies Meat Production.



Voicu Vușcan, Luis Cerdan, Gabriel Cîmpeanu, Adrian Neniță și Alexandru Barbos

Ediția 2022

Nr.
24

Mozaic
Smithfield
România

Interacțiunea cu fanii Comtim din Social Media

Iubitorii brand-ului Comtim sunt mereu activi pe conturile noastre de Social Media. Aceștia ne transmit aprecierea pentru munca depusă de întreaga echipă Smithfield România de a produce carnea lor preferată, dar și pentru programele de responsabilitate socială implementate de companie.



Interacțiunea cu fanii Elit din Social Media

Conturile de Social Media Elit au fost create special pentru toți cei care apreciază bucuriile simple ale vieții, care pot vorbi despre mâncare fără să se plictisească, mereu cu poftă, mereu pregătiți pentru ceva bun. Fanii gustului desăvârșit sunt mereu alături și ne transmit cele mai sincere gânduri și reacții.



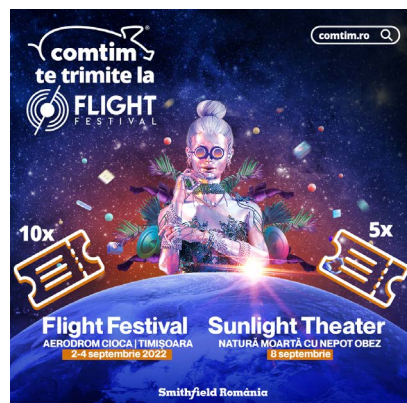
„Ziua Măcelarului Comtim” sărbătorită pe Social Media

Următorii paginii de Facebook Comtim au sărbătorit în luna august Ziua Măcelarului Comtim cu un concurs. Participanții au avut șansa să câștige unul dintre cele 16 super premii: seturi formate din mănușă și șorț, seturi de piese pentru grătar sau un grătar electric. Pentru a intra în cadrul extragerii, participanții au cumpărat la alegere un produs Comtim și ne-au spus printr-un comentariu care este produsul lor preferat. Scăricica marinată și Micii s-au dovedit încă o dată a fi printre cele mai iubite produse.



comtim și-a trimis următorii la Flight Festival

Fanii contului de Facebook Comtim au avut șansa să câștige unul din cele 10 bilete la Flight Festival sau unul din cele 5 bilete la o piesă de teatru. Pentru a participa, urmăritorii au avut de îndeplinit o condiție simplă: să eticheteze în secțiunea de comentarii a postării două persoane. Concursul a ajuns la peste 32.000 de urmăritori.



Concursuri pe paginile de Social Media **elit**

Elit își propune să își arate aprecierea pentru comunitatea on-line în continuă creștere, organizând periodic concursuri. De fiecare dată, concursurile se bucură de un număr mare de participanți: o parte din ei înscriindu-se la marea majoritate a acestora, dovedind loialitate față de brand și inițiativele

noastre. Fanii gustului #desăvârșit sunt alături de noi, fapt oglindit în rezultatele ultimelor concursuri desfășurate pe paginile de Facebook și Instagram. Acestea au ajuns la peste 50.000 de fani ai gustului desăvârșit, iar câștigătorii s-au ales cu premii care mai de care mai utile în bucătărie.



Căștigătorii competiției „Comtim la iarbă verde”

Am încheiat încă un sezon al grătarelor cu premii pentru cei care au ales să împărtășească momentele speciale din jurul grătarului! Câștigătorii acestei ediții sunt: Marius Stroescu - Divizia Carne Proaspătă și Tudor Dumitrescu - Divizia

Ferme. Aceștia s-au bucurat de un coș cu produse Comtim la alegere din magazinul de prezentare. Mulțumim colegilor care au ales să gătească produsele Comtim pentru familia lor și care au împărtășit cu noi aceste momente!



Imagine trimisă de Marius Stroescu
- Key Account Executive



Imagine trimisă de Tudor Dumitrescu
- Medic veterinar



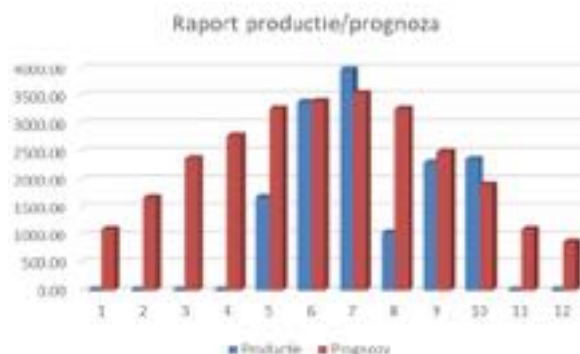
Imagine trimisă de Valentin Gorescu
- Șef coloană auto

Rezultatele proiectului pilot de alimentare prin panouri fotovoltaice din cadrul Diviziei Ferme

În ediția anterioară a revistei Mozaic am prezentat proiectul pilot de producție a energiei electrice prin panouri fotovoltaice implementat în cadrul fermei Mișca 2. Panourile fotovoltaice au funcționat în toată luna mai în regim de autoconsum și au produs **1.672,53 KWh**, acoperind un consum de 53% din necesarul de energie al fermei. În luna iunie au fost generați **3.377,46 KWh**, fiind acoperit un consum de 105,05% din necesarul de energie. Rezultate au crescut în luna iulie, atunci când a fost acoperit un consum de 129,4% din necesarul de energie al fermei.

De la punerea în funcțiune până în prezent s-au produs **14.723 KWh**, din care **8.902 KWh** pentru autoconsum și **5.821 KWh** exportati, cu un procent de acoperire a consumului necesar fermei de 79,63%. Rezultatele bune obținute în urma implementării proiectului pilot au condus la propunerea unor noi proiecte asemănătoare pentru fermele Cenei (200 KWp), Gătaia (200 KWp) și Gătaia Nouă (100 KWp).

Proiectul coordonat de colegii noștri Sorin Sabău și Sorin Lazăr urmărește reducerea costurilor aferente consumului de energie electrică și face parte din acțiunile prin intermediul cărora compania își propune să aibă un impact pozitiv asupra mediului înconjurător.



Un nou concurs intern - „I like Comtim”

Zi de zi, echipa Smithfield România lucrează pentru a produce „Hrană bună. În mod responsabil.” și pentru a însuși brand-ul Comtim. În perioada 20.10-21.11.2022, echipa PR a lansat o nouă provocare angajaților Comtim. Aceștia au fost invitați să devină ambasadorii brand-ului Comtim în social media prin intermediul campaniei „I like Comtim”, formând împreună o mare echipă de promovare.

Pentru aportul adus în promovarea brand-ului, fiecare participant s-a bucurat de un cadou Comtim. Premiul cel mare a constat într-un coș cu produse Comtim la alegere. Acesta a fost acordat unui angajat din fiecare divizie (Ferme, Carne Proaspătă). Felicitări colegelor noastre extrase câștigătoare, Adina Fătu și Cosmina Popescu.

Pentru a participa în cadrul campaniei și a deveni ambasadori Comtim, participanții au urmat pașii de mai jos:



Like & follow paginii de Facebook Comtim; Distribuie paginii și a unei postări pe profilul personal.

În cadrul campaniei au avut posibilitatea de înscriere atât angajații din zona administrativă, cât și cei din zona operațională. Mulțumim tuturor colegilor pentru entuziasmul și deschiderea de a promova brand-ul Comtim!

CONCURS INTERN

Devino AMBASADOR Comtim și te premiem!

PASUL 1 APREȚIAZĂ pagina de Facebook Comtim

PASUL 2 DISTRIBUIE public pagina Comtim pe profilul tău

PASUL 3 DISTRIBUIE public orice postare de pe pagina Comtim pe profilul tău

Perioada concursului: 20.10.2022-21.11.2022

PREMIUL CEL MARE
1 COȘ CU PRODUSE COMTIM/DIVIZIE*

Extragerea celor 2 angajați care au câștigat coșurile de produse s-a realizat prin intermediul programului Random.org.

Smithfield România a desfășurat la nivel intern o nouă campanie de vaccinare pentru protejarea împotriva virusului gripal sezonier

Smithfield România a oferit tuturor angajaților ocazia de a primi o protecție suplimentară pentru starea de sănătate, prin administrarea gratuită a vaccinului anti-gripal tetravalent, în colaborare cu partenerul nostru de servicii de sănătate – Regina Maria. Campania a început la mijlocul lunii octombrie și se

va desfășura până la finalul anului 2022. Pe piața farmaceutică, posibilitățile de procurare a vaccinului sunt limitate. Cu toate acestea, Smithfield România a reușit să rezerve, pentru angajații săi, un număr de 359 de doze de vaccin antigripal.

Plan de Pregătire pentru Situații de Urgență

Conform legislației, în cadrul Diviziei Carne Proaspătă Smithfield România a fost întocmit un Plan de Pregătire pentru Situații de Urgență avizat de Inspectoratul pentru Situații de Urgență Banat al județului Timiș, care vizează toți salariații și care cuprinde aspecte teoretice și practice prin exerciții și aplicații.

Aspectele teoretice se bazează pe prevederile legislației pentru situații de urgență, întocmindu-se o tematică de pregătire difuzată periodic celor care au atribuțiuni în procesul de instruire. Partea practică, la fel de importantă, constă într-o suită de exerciții ce se execută lunar cu salariații cu atribuții de intervenție de la locurile de muncă, conform unui grafic cu planificarea acestora.

În anul 2022 au fost organizate 9 sesiuni de instruire practică cu implicarea a peste 89 de lucrători. Rezultatele privind intervenția în cadrul Diviziei Carne Proaspătă au fost remarcate de către Inspectoratul pentru Situații de Urgență cu ocazia auditului de specialitate și prin acțiunile comune organizate.

Articol realizat de Lungu Mihai, cadru tehnic cu atribuțiuni în domeniul situațiilor de urgență.



Alimentare electrică prin panouri fotovoltaice în cadrul Diviziei Carne Proaspătă

În sinergie cu toate proiectele și acțiunile interne de reducere a costurilor utilităților, în cadrul Diviziei Carne Proaspătă a apărut o nouă oportunitate de producție a energiei durabile. La începutul lunii noiembrie a fost implementat un proiect de producție a energiei electrice prin panouri fotovoltaice cu o putere de 253,5 kWp. Prin intermediul acestora, energia solară este transformată în energie electrică ce asigură o parte din necesarul punctului de lucru. Proiectul a fost coordonat de colegii noștri Adriana Iliu – Manager Achiziții și Logistică Divizia Carne Proaspătă, Alin Simoc – Manager Tehnic, Florin Barna – Manager utilități și Marius Sandu – Manager proiecte, și urmărește reducerea costurilor aferente consumului de energie electrică, cu un impact pozitiv asupra mediului înconjurător.



„Căutăm idei și valorificăm oportunități pentru a atinge excelența operațională” - Alex Umberto Horvath, Junior Recruiter



Colegul nostru Alex Umberto Horvath, Junior Recruiter în cadrul echipei de Resurse Umane este implicat în majoritatea acțiunilor de recrutare operațională specifice Smithfield România. Vă invităm să îl cunoaștem mai bine!

„În anul 2021, m-am alăturat echipei

Smithfield România în poziția de Intern. Am simțit încă de la început că dept. Resurse Umane este locul potrivit în care să realizez proiecte noi, care să ajute la dezvoltarea unei culturi organizaționale care inspiră. Misiunea companiei, excelența operațională în industria alimentară, m-a inspirat să clădesc dintr-o simplă idee un proiect de succes.

Având la dispoziție instrumentele necesare, sprijinul și îndrumarea colegilor din echipă, am creionat în anul 2021 primul meu proiect din zona operațională, parteneriatul cu clubul CSM Reșița, în cadrul căruia

am putut promova compania drept angajator pe stadionul Mircea Chivu din Reșița, pentru a atrage resurse umane. Acest proiect a adus rezultate în mai puțin de un an. De la începutul proiectului și până în prezent, peste 200 de candidați din zona Reșiței și-au exprimat dorința de a face parte din echipa Smithfield România.

Stabilitatea, dar și oportunitățile de dezvoltare, m-au motivat să merg mai departe în această direcție, astfel că în ultimul an, prin acțiunile de teren recurente, desfășurate în jud. Timiș și Arad, am deschis șase rute noi pentru comunitățile din Vărădia, Mercina, Butin, Bradisorul de Jos, Șipet și Secusigiu.

În 2022, abordarea campaniilor de recrutare după modelul „door to door” ne-a generat peste 300 de candidați interesați de oportunitățile oferite de Smithfield România. O altă acțiune de succes cu un impact major a fost campania desfășurată pe parcursul a două zile în Valea Jiului, unde am distribuit peste 1.000 de afișe. Prin campania respectivă ne-am propus să atragem candidați calificați pentru departamentele de Mentenanță, Logistică și Producție.

Ce mă motivează? Satisfacția lucrului bine făcut și bucuria de a oferi oportunități reale de dezvoltare în carieră.”

Proiectele de succes ale echipei



Maier Com este parte din grupul Smithfield România de la începutul anului 2019. Vă invităm să aflați o parte din proiectele implementate de colegul nostru Vlad Cosma, Manager tehnic Maier Com.

„Începând cu 2019, sistematizarea investițiilor în domeniul tehnic au fost gândite încât să poată asigura producția curentă cu utilajele existente, dar și pregătirea fabricii pentru a-și atinge în viitor potențialul maxim de producție. Am evaluat echipamentele și infrastructura zonei de producție și am investit în reabilitarea echipamentelor existente, dar și în automatizarea unor zone/secții noi. În partea de infrastructură s-au realizat atât modificări arhitecturale, dar și reparații în zone cheie, pentru a asigura posibilitatea extinderii zonei de producție. A fost amenajată o spălătorie profesională pentru echipamentele de producție și o parcare exterioră pentru angajați, care permite controlul accesului în incinta fabricii și a zonei de producție. Investițiile în domeniul tehnic au vizat asigurarea și îmbunătățirea segmentului de utilități și asigurarea tuturor normelor legale de desfășurare a activității fabricii Maier Com. Au fost realizate astfel următoarele proiecte: trecerea pe rețea de medie tensiune pentru asigurarea bypasului rapid între cele 2 linii responsabile de alimentarea cu energie electrică a întregii fabrici, realizarea stației de epurare a apei tehnologice uzate pentru încadrarea în normele legale a apei utilizate în procesele de producție.”

În 2022 au fost demarate încă 6 proiecte de investiții pentru îmbunătățirea calității producției și asigurarea utilităților necesare desfășurării acestora în condiții optime:

- 1. Pregătirea infrastructurii** pentru instalarea unui cazan de abur de capacitate mai mare, care să asigure volumul crescut de producție și funcționarea simultană a tuturor consumatorilor de abur din fabrică.
- 2. Realizarea unei zone de decongelare automatizată** a materiei prime. Având în vedere că în ultimul an volumul de materii prime congelate a fost predominant, procesul de decongelare a reprezentat un punct critic în desfășurarea producției.
- 3. Suplimentarea zonei umplere tobe** cu un sistem de ventilație eficient pentru asigurarea condițiilor optime de desfășurare a activității angajaților.
- 4. Asigurarea unui sistem funcțional de stingere a incendiilor** prin montarea unei rețele de hidranți exteriori, proiect în care a fost inclusă și o cosmetizare a tuturor traseelor electrice din interiorul fabricii.
- 5. Montarea unui sistem de panouri fotovoltaice** pentru susținerea independentă a cantității zilnice minime necesare de energie electrică.
- 6. Îmbunătățirea sistemului de protecție** al fabricii prin montarea de camere de supraveghere pe tot perimetrul, senzori de mișcare și fum în interiorul fabricii.

Ediția 2022

Nr.
24

Mozaic
Smithfield
România

Încurajăm elevii să adopte o alimentație echilibrată și un stil de viață sănătos



Pentru al nouălea an consecutiv, ne-am îndeplinit promisiunea de a încuraja elevii din comunitățile în care ne desfășurăm activitatea să adopte o dietă echilibrată și un stil de viață sănătos, susținând lecții tematice organizate cu ocazia Zilei Internaționale a Alimentației.

În acest an, am reluat organizarea workshop-ului în format fizic și am vizitat 75 de elevi ai Liceului Teoretic Periam. Pentru a exemplifica mai ușor rolul unei nutriții echilibrate în dezvoltarea armonioasă și sănătoasă a copiilor și adulților, voluntarii Smithfield România l-au avut alături pe alpinistul Horia Colibășanu, singurul român pe vârfurile Annapurna, K2 și Dhaulagiri, din top 5 munți mortali ai lumii.

Elevii au descoperit care sunt regulile de bază

pentru o alimentație echilibrată și au avut șansa să afle cum un stil de viață echilibrat l-a ajutat pe Horia să devină cel mai performant alpinist din istoria României.

„Curiozitatea copiilor și modul în care formulează întrebările dovedesc deschiderea lor spre un stil de viață echilibrat. Sunt fericit că am putut să le împărtășesc puțin din experiența mea.” a declarat Horia Colibășanu.

Pentru al doilea an consecutiv, programul organizat de Smithfield România a fost susținut de Carrefour, în lumina parteneriatului „Pactul pentru Tranziția Alimentară”, inițiat de retailerul francez. În cadrul acestui parteneriat, toți elevii beneficiari au primit cadou pachete cu gustări potrivite pentru o dietă echilibrată.



Horia Colibășanu



Sprjinim tradițiile locale!

În a doua jumătate a anului 2022, prin intermediul programului de responsabilitate socială „Fii un copil dintre noi”, Smithfield România a venit în sprijinul a 13 comunități locale, susținând numeroase obiceiuri și festivaluri unice ale calendarului tradițional sătesc.

Pentru a susține organizarea evenimentelor socio-culturale, am oferit sprijin financiar comunităților care ne-au solicitat ajutorul sau sprijin cu produse de carne Comtim, în funcție de specificul activităților. Prin munca noastră, a tuturor, am putut finanța și sprijini proiectele de tradiție locală.

- ✓ Zilele Jimboliei
- ✓ Balul portului popular în comunitatea Voiteg
- ✓ Zilele Orașului Ineu
- ✓ Zilele Periamului
- ✓ Flori de Sânziene în comunitatea Bîrsa
- ✓ Festivalul „Bujorii Gănicerului” în comunitatea Găniceri
- ✓ Zilele Comunei Satu Nou din comunitatea Mișca
- ✓ Zilele Comunei Tormac
- ✓ „Târgul toamnei” în comunitatea Măureni
- ✓ Deschiderea pieței Agroalimentare din comunitatea Nițchidorf
- ✓ Zilele Comunei Bîrda
- ✓ Ruga Comunei Parța
- ✓ Zilele Comunei Cenei

De 16 ani, mergem „Din nou la școală”

Începutul anului școlar 2022-2023 a adus surprize și multă bucurie elevilor din cele peste 60 de comunități Smithfield România care au fost vizitate de caravanele „Din nou la școală”, în cadrul celei de-a 16-a ediție a programului. Preșcolarii și elevii din județele Timiș și Arad au început noul an școlar cu o întâlnire cu voluntarii Smithfield România, care le-au oferit cadou rechizite potrivite activităților de grădiniță, ghiozdane, penare, șepci și orare cu sfaturi pentru un stil de viață sănătos și o alimentație echilibrată. Cei 60 de voluntari Smithfield România au primit la schimb zâmbete, îmbrățișări și poezii. Mulțumim pe această cale tuturor angajaților care s-au implicat în buna organizare a acestei ediții!

„Programul și-a demonstrat valoarea în cei 16 ani prin extinderea sa către un număr din ce în ce mai mare de beneficiari. La ora actuală, Smithfield România este mândră să poată sprijini accesul la educație pentru preșcolari și școlari din peste 60 de comunități din județele Timiș și Arad. Ne dorim să continuăm această tradiție și să oferim sprijinul nostru în procesul de învățare pentru cât mai mulți copii.” - Goran Panici, Director General, Smithfield România.



Tradiția de a implementa programul la nivel intern a continuat și în acest an!

Peste 800 de copii ai angajaților Smithfield România, Elit, Vericom și Maier Com, elevi din clasele 0-IV, au primit câte un ghiozdan, orar și o șapcă personalizată.

În cadrul programului de sprijin pentru educație „Din nou la școală”, lansat în 2007, au fost incluși până în prezent peste 65.000 de elevi din comunitățile Smithfield România.



Rezultatele programului „Adoptă o școală”

Începând cu 2021, pentru al cincilea an consecutiv, Smithfield România a implementat programul „Adoptă o școală”, destinat instituțiilor școlare de învățământ primar și gimnazial din comunitățile în care ne desfășurăm activitatea. De sprijinul nostru în valoare de aproape 1 milion lei au beneficiat 34 de unități școlare care au depus solicitări de finanțare. Vă prezentăm o nouă serie de rezultate obținute în urma implementării programului în cadrul a 3 unități școlare incluse în programul Smithfield România:



Liceul Teoretic din comuna Periam

🌱 **Liceul Teoretic din comuna Periam** a achiziționat cu sprijinul nostru 11 tablete de mare ajutor atât în cadrul orelor on-line, dar și în format fizic. 300 de elevi din cei peste 550 care învață în cadrul instituției au beneficiat de aceste dotări.

🌱 **Școala Gimnazială „Emil Monția” Șicula** a fost dotată cu imprimante color, copiatoare și laptopuri pentru a putea asigura celor 430 de elevi un proces educațional modern.

🌱 **Școala Gimnazială Lenauheim** a achiziționat cu sprijinul nostru 27 de camere video și 5 laptopuri necesare în desfășurarea orelor în on-line. În cadrul unității școlare învață peste 580 de elevi. Urmăriți viitoarele ediții ale revistei interne pentru a afla ce alte investiții au fost realizate prin intermediul programului „Adoptă o școală”!



Ediția 2022

Nr.
24

Mozaic
Smithfield
România

Rezultatele programului „Solidar cu sistemul medical”

În cadrul programului „Solidar cu sistemul medical”, Smithfield România a finanțat proiecte medicale în valoare de 2.14 mil lei. Vă prezentăm o nouă serie de rezultate obținute de 3 unități medicale incluse în programul finanțat de Smithfield România:

🌱 **Serviciul de Ambulanță al Județului Timiș** a achiziționat servere pentru prelucrarea și arhivarea documentelor specifice activității derulate în dispeceratul COVID SAJ Timiș. Acestea au eficientizat diversele activități de statistică medicală (raportări, monitorizări etc). Peste 7.500 de pacienți au beneficiat de această investiție.

🌱 **Institutul de Boli Cardiovasculare** a achiziționat echipamente de diagnostic și tratament de

înalță performanță care permit îmbunătățirea diagnosticării și tratării tulburărilor de ritm. Aprox. 100 de pacienți au beneficiat de această investiție doar în 2021.

🌱 **Organizația Salvați Copiii Filiala Timișoara** a achiziționat un aparat de radiologie mobil de dimensiuni reduse care să permită o manevrabilitate și o flexibilitate optimă în tratarea pacienților Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii „Louis Turcanu” din Timișoara. De acest aparat au beneficiat deja peste 5.000 de pacienți.

Urmăriți viitoarele ediții ale revistei interne pentru a afla ce alte investiții au fost realizate cu ajutorul programului „Solidar cu sistemul medical”.

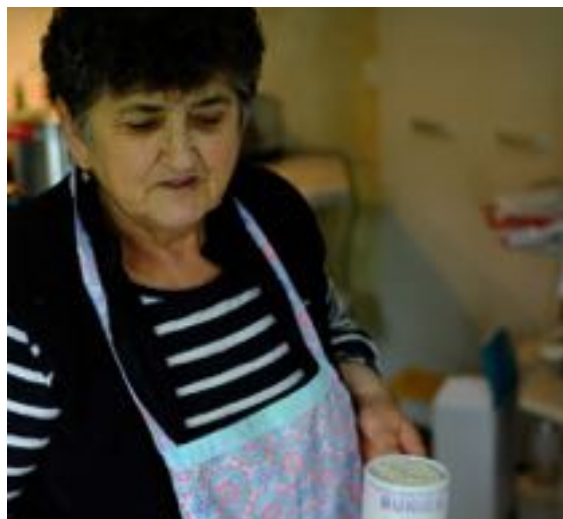
La masă în Banat, în comunitatea Parța

Acasă la Floare Păunescu din Parța

Floare Păunescu știe să gătească aproape orice. În bucătăria ei de acasă, aromele se îmbină ademenitor, iar toți cei din familie sunt așteptați cu ceva bun, după o zi grea de lucru. Alături de soțul ei, are grijă și de grădină, și de animale și se asigură că nu le lipsește nimic. Tanti Floare (așa cum i se mai zice) este cunoscută pentru bunătățile care îi ies din mână, iar cea mai mare bucurie a ei este atunci când îi vede pe toți cei dragi așezați la masă.

Doamna Păunescu a gătit Ciorbă de legume cu carne și Piparcă umplută – rețete tradiționale, cunoscute și transmise din generație în generație – așa cum ne-a povestit în timp ce prepara fiecare rețetă în parte.

Vă invităm să descoperiți rețetele documentate de Asociația „La masă în Banat” cu sprijinul Comtim, atât pe pagina de internet dedicată (www.lamasainbanat.ro), cât și pe site-urile proprii www.smithfield.ro, www.comtim.ro și pe rețelele de socializare.



Doamna Floare Păunescu





Mulumim, ELIT!

Ne-ați dat curaj
să mergem mai departe.

Elit sărbătorește 20 de ani de activitate sprijinind campania „Spitale publice din bani privați”

Elit sărbătorește 20 de ani de activitate susținând campania „Spitale publice din bani privați” a Fundației Filantropice Metropolis, o inițiativă prin care spitale de stat din România sunt renovate și dotate cu ajutorul cetățenilor și al firmelor private.

La 20 de ani de la momentul lansării primului produs Elit pe rafturile magazinelor, compania își propune să susțină comunitatea care a făcut parte, în tot acest timp, din povestea brand-ului Elit.

„20 de ani pentru noi înseamnă o promisiune îndeplinită și mândria recunoașterii publice a gustului desăvârșit Elit. Mezelurile Elit sunt inspirate de

oameni și de nevoile acestora. De aceea, ne întoarcem mereu către comunitate și sprijinim proiecte sociale relevante. De această dată, am ales să venim în ajutorul Fundației Filantropice Metropolis în renovarea și dotarea unor spitale publice din țara noastră.” a declarat Voicu Vușcan, Administrator Elit.

„Mulțumim, Elit, că ați ales să ne fiți alături la aniversarea de 20 de ani a companiei. Ne-ați dat curaj să mergem mai departe. Cu ajutorul vostru, vom începe renovarea secției de chirurgie pediatrică de la Spitalul Fundeni, renovarea Pavilionului 01 al Spitalului Clinic „Avram Iancu din Oradea” destinat spitalizării de zi, renovarea Secției de Radiologie S.J.U.R. a Spitalului Județean de Urgență Reșița. Fără voi, toate acestea ar fi avut de așteptat în continuare.” a spus Codin Maticiuc, inițiatorul proiectului „Spitale publice din bani privați”.

Bilanțul produselor oferite în cadrul programului **HRANĂ PENTRU SUFLETE.**

Număr de porții oferite gratuit de Smithfield România: **78.330**

Asociații beneficiare:

- Fundația pentru Copii Ronald McDonald
- Direcția de Asistență Socială Comunitară Timișoara
- Asociația Banca Regională pentru Alimente Timișoara
- Asociația Pro Vita pentru Născuți și Nenăscuți
- Fundația Umanitară Sfinții Ierarhi Leontie și Teodosie
- Parohia Ortodoxă Română Dumbrăvița
- Asociația Evanghelistică și de Caritate Isus Speranța României



Ediția 2022

Nr.
24

Mozaic
Smithfield
România



Vremurile dificile formează oameni puternici.



Bogdan Alin Bogdan

Șef Ferma Gătaia

Care este activitatea ta de zi cu zi în cadrul companiei?

Activitatea zilnică nu e repetitivă, rutina neavând loc în vocabularul nostru. Principalele mele responsabilități presupun organizarea și supravegherea tuturor activităților care se desfășoară în fermă, începând cu popularea purceilor, monitorizarea mortalităților și planificarea livrărilor. Împreună cu echipa mea, mi-am propus să fim la înălțimea așteptărilor, care nu sunt deloc scăzute.

Care este proiectul în care ai fost implicat ca angajat de care ești mândru?

Faptul că lucrez într-o companie de acest nivel este un motiv de mândrie în sine. Un proiect pe care l-am tratat atât ca pe o mare provocare profesională, dar și personală, a fost menținerea sectorului de tineret din una dintre fermele noastre negativ la virusul diareei epidemice. S-a dovedit a fi o provocare în adevăratul sens al cuvântului. Privind retrospectiv, satisfacția este și mai mare acum, când știu că sarcina a fost îndeplinită.

Ce îmbunătățiri ar putea ajuta echipa Smithfield România să aibă rezultate și mai bune?

În contextul actual în care PPA este inamicul principal al

oricărui crescător de porci și în special al nostru, cel mai important jucător în această industrie, din punctul meu de vedere, cred că ar fi extraordinar dacă medicii din cabinetele veterinare ar avea o deschidere mai mare pe subiectul informațiilor adunate de pe teren.

Care sunt pasiunile tale?

Nu știu dacă din fericire, sau din păcate, dar nu pot spune că am o pasiune dusă la extrem. Din această cauză, cred că am mai mult timp să experimentez mai multe domenii. Trebuie să recunosc totuși că am o slăbiciune pentru înotul în ape naturale. Râul Mureș este preferatul meu, probabil și datorită faptului că am copilărit pe malurile acestuia. Tot printre preferate, nu pot să nu amintesc Marea Mediterană.

Ce ai învățat din anul 2022? Atât pe plan personal, cât și profesional.

Anul 2022 a fost diferit în multe aspecte. A fost un an care ne-a pus în fața unor fapte greu de înțeles, atât pe plan mondial, cât și intern. Trebuie să privim înainte cu optimism, căci vremurile dificile formează oameni puternici, nu-i așa?



Mă aflu într-un continuu proces de învățare.



Valentin Gorescu

Șef Coloană Auto

Care este activitatea ta de zi cu zi în cadrul companiei?

Mi-am început activitatea în cadrul departamentului Transport al Diviziei Ferme în anul 2016, ocupând funcția de Șef Coloană Auto. Coordonez o echipă de 30 de șoferi profesioniști din Departamentul Transport Animale și mă asigur că ne îndeplinim zilnic responsabilitățile în condiții de siguranță atât pentru șoferi, cât și pentru animalele transportate. Săptămânal, întocmesc programul trailerelor și al șoferilor, programul de transport al suinelor din ferme spre abator, cât și transportul acestora între fermele companiei, în funcție de solicitările colegilor din Departamentul Producție și mă asigur zilnic că acest program se desfășoară conform planului. Raportez zilnic către Direcția Sanitar Veterinară actele de dezinfecție emise după fiecare spălare a trailerelor înainte de a pleca în cursă și mă asigur că toți șoferii circulă cu acte conforme. De asemenea, planific și trimit în service pentru lucrări de mentenanță, ITP sau defecțiuni apărute pe timpul transportului, trailerelor de transport animale din subordine.

Care este proiectul în care ai fost implicat ca angajat de care ești mândru?

Unul din proiectele de care sunt mândru a presupus eficientizarea modului în care lucrează șoferii din echipa de transport animale vii. Până la implementarea acestui nou mod de lucru, pe lângă transportarea animalelor, șoferii erau responsabili de descărcarea, spălarea și parcarea camioanelor pentru a fi pregătite pentru a doua zi de cursă. În funcție de momentul în care ajungeau la abator și la autobază, programul lor se prelungea chiar și cu câteva ore, micșorând astfel timpul în care aceștia se puteau

odihni. Am făcut un studiu intern și am ajuns la concluzia că înființarea unui post special pentru un angajat responsabil de descărcarea animalelor, spălarea și pregătirea pentru o nouă cursă oferă timp mai mare de odihnă colegilor șoferi pentru a putea efectua mai multe curse, eficientizând astfel și costurile.

Ce îmbunătățiri ar putea ajuta echipa Smithfield România să aibă rezultate și mai bune?

Consider că pentru a avea rezultate și mai bune, ar putea fi de ajutor organizarea periodică a unor întâlniri între departamente, mai ales între acele departamente care colaborează și a căror activitate este strâns legată. Comunicarea deschisă între angajații pe același nivel ierarhic, din departamente diferite, va duce la o înțelegere mai clară a responsabilităților fiecăruia și va oferi o colaborare mai eficientă.

Care sunt pasiunile tale?

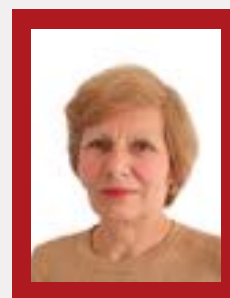
Sunt pasionat de familia mea și mă mândresc cu ea de câte ori am ocazia. Tuturor ne place să avem cât mai multe activități comune: să mergem în vacanță, la film, să facem grătar în curte etc.

Ce ai învățat din anul 2022? Atât pe plan personal, cât și profesional.

Am învățat că deși îmbătrânim, e foarte important să îmbătrânești alături de familie, deoarece viața e scurtă și trebuie trăită alături de cei dragi. Pe plan profesional încă învăț, mă aflu într-un continuu proces de învățare. Chiar dacă am în spate o experiență frumoasă de peste 15 ani în domeniul meu de activitate, cred că întotdeauna voi avea lucruri noi de învățat.



Fiecare dintre noi ar trebui să fie mai tolerant în relațiile cu colegii.



Eugenia Burlacu

Senior Specialist Payroll

Care este activitatea ta de zi cu zi în cadrul companiei?

În prezent lucrez în cadrul departamentului HR, în echipa de Salarizare. Activitatea mea principală presupune primirea, analizarea, corectarea și centralizarea pontajelor în vederea calculării salariilor angajaților și virarea banilor în conturile acestora. Acest proces presupune o serie de etape, în cadrul cărora verific în cazul fiecărui angajat dacă există bonusuri, ajutoare de căsătorie sau pensionare, popriri sau orice alt tip de venit variabil prevăzut în procedura de salarizare. De asemenea, în cazul în care apar modificări legislative referitoare la veniturile salariale, cum ar fi reducerile fiscale, mă asigur că acestea sunt corect implementate. Sunt responsabilă, de asemenea, de beneficiile angajaților: mă asigur că aceștia să aibă carduri de tichete de masă/cadou, mă ocup de alimentarea acestora și gestionez legătura dintre companie și furnizorii de servicii medicale și servicii sportive.

Activitatea mea a pornit încă din anul 1988 la Oficiul de Calcul al Combinatului Agroindustrial Comtim din Pădureni, iar după un an a continuat în cadrul Abatorului Comtim Carnex (la aceea vreme). A fost o perioadă grea, societatea a trecut prin multiple schimbări, a avut o istorie tumultuoasă, dar cu un rezultat fericit în prezent, căci din 2019 lucrăm într-un sistem integrat în cadrul grupului Smithfield România.

Care este proiectul în care ai fost implicată ca angajat de care ești mândră?

Pe parcursul întregii mele activități am avut câteva proiecte mari, de suflet. La Pădureni am fost implicată în proiectul de selecție a animalelor. Atunci când am venit la abator am fost responsabilă de contabilitatea primară și de gestiune, rapoarte de sacrificare, tranșare, recepție animale, dar și de salarizare și facturare. PC-urile au apărut mai târziu. Pentru toate aceste activități, la aceea vreme nu dispuneam de programele pe care le folosim azi, astfel că am lucrat la realizarea unui sistem electronic și a programelor prin intermediul cărora să putem eficientiza toate aceste procese. Deși în zona de salarizare am lucrat cel mai mult, în toate aceste proiecte am pus mult suflet și nu aș putea

alege doar unul de care să fiu mândră. În tot acest timp am avut mulți mentori care m-au ajutat să devin omul de azi. La fel, nu pot numi doar unul, dar vreau să le mulțumesc tuturor cu această ocazie.

Ce îmbunătățiri ar putea ajuta echipa Smithfield România să aibă rezultate și mai bune?

Mai multă flexibilitate și adaptare la provocări. Fiecare dintre noi ar trebui să fie mai tolerant în relațiile cu colegii. Reducând din orgoliul personal și evitând ca în situații tensionate să acționăm la primul impuls, să spunem ce ne vine prima dată în gând, putem proteja deteriorarea relațiilor cu colegii. Mai târziu, nu va apărea regretul că poate am spus ceva care deși este adevărat, nu trebuia să fie neapărat spus.

Obiectivele pot fi atinse și prin calm și înțelegere față de ceilalți. În practică este greu, știu, însă cred că ne-am ajutat pe noi dacă am reflecta mai mult asupra acestui aspect.

Care sunt pasiunile tale?

Îmi plac foarte mult călătoriile, dar în prezent nu dispun de tot timpul pe care aș dori să îl dedic acestei pasiuni. Îmi place foarte mult să citesc. Momentan mă captivează cărțile de dezvoltare personală, dar citesc și beletristică, romane polițiste, biografii. Ultima carte care m-a impresionat și din care am avut multe de învățat este „Când corpul spune nu” – Gabor Mate. Sunt pasionată și de lucrul de mână, am tricotat multe hăinuțe băiatului meu când era copil. Când voi fi bunică voi aloca mai mult timp acestei pasiuni.

Ce ai învățat din anul 2022? Atât pe plan personal, cât și profesional.

La final de an fiecare își face bilanțul. Pentru mine anul 2022 a fost unul normal, și cu bune și cu rele. Încerc să învăț ceva din fiecare experiență prin care trec, fie bună sau rea, și sunt convinsă că nimic nu este întâmplător. Toate experiențele prin care trecem ne ajută să evoluăm. Contează să poți vedea ce ai de învățat din fiecare experiență, dar și să ai în jurul tău oameni buni, care să te ajute atunci când ai nevoie, atât în viața personală, cât și la locul de muncă. Eu sunt norocoasă, căci am în jurul meu astfel de oameni.



Nu există câștig fără muncă.



Șerban Elena

Șef Secție Ambalare Elit



Care este activitatea ta de zi cu zi în cadrul companiei?

Activitatea mea zilnică în cadrul Elit este cea de coordonare a secției de ambalare. Ca responsabilități ar fi următoarele: organizarea angajaților din întreaga secție de ambalare, urmărirea procesului de ambalare al produselor, pregătirea comenzilor pentru clienții KA și comerț intra-comunitar.

Care este proiectul în care ai fost implicată ca angajat de care ești mândră?

Pe parcursul celor 20 de ani de când sunt angajată în cadrul companiei Elit am fost implicată în multe proiecte. Un proiect foarte important pentru mine este comerțul intra-comunitar. Acesta presupune ambalarea produselor, etichetarea lor în diverse limbi și pregătirea comenzilor pentru fiecare client în parte.

Ce îmbunătățiri ar putea ajuta echipa Elit să aibă rezultate și mai bune?

Sunt foarte mândră de echipa cu care lucrez. Este o echipă unită și capabilă să facă față oricărei provocări. Având în vedere că activitatea mea se desfășoară în secția de ambalare, pot spune că mărirea spațiului destinat acestei activități ar îmbunătăți cu mult capacitatea de ambalare.

Care sunt pasiunile tale?

Îmi place foarte mult să citesc, iar timpul meu liber îl petrec în cea mai mare parte cu familia.

Ce ai învățat din anul 2022? Atât pe plan personal, cât și profesional.

De-a lungul experienței mele la Elit am învățat că „Nu există câștig fără muncă”, iar pe plan personal am descoperit cât de frumos e să fii bunică.



Prind cafeaua foarte fierbinte la lucru, dacă o fac.



Constantin Dușcă

Area coordinator Semi-Procesare



Care este activitatea ta de zi cu zi în cadrul companiei?

Fiecare zi de lucru vine cu noi provocări, astfel că activitatea mea zilnică nu este deloc monotona, chiar de la prima oră a dimineții. Făcând și o glumă, pot spune că prind cafeaua foarte fierbinte la lucru, dacă o fac. Una din principalele responsabilități este cea de întocmire a planului de producție și coordonarea echipei care îl realizează, în colaborare cu toate departamentele suport (începând de la tranșarea materiei prime, până la livrarea produsului finit). Eu sunt una dintre persoanele de legătură cu restul departamentelor.

Care este proiectul în care ai fost implicat ca angajat de care ești mândru?

Sunt mândru că am participat la concursul „Top Chef Măcelar” organizat de Carnexpo Grill în luna mai a acestui an, la Olimp. Împreună cu o parte dintre cei mai iscusiți colegi, am reprezentat compania, având ocazia să demonstrăm că avem abilitățile de a ne adapta unui nou context și de a obține produse de calitate superioară din orice materie primă pusă la dispoziție (porc, vită, oaie și pui). Îmi doresc ca pe această cale să mulțumesc tuturor

persoanelor și departamentelor implicate direct sau indirect în proiect, care au demonstrat încă o dată că suntem o familie.

Ce îmbunătățiri ar putea ajuta echipa Smithfield România să aibă rezultate și mai bune?

Consider că prin ducerea la bun sfârșit a sarcinilor zilnice, fiecare dintre noi contribuie la îmbunătățirea imaginii Smithfield în România, și nu numai!

Care sunt pasiunile tale?

Mai nou a început să îmi placă să „am de toate” în curte. Și pentru „a avea de toate”, consider că trebuie să și știu „să fac de toate”. Ca atare, am experimentat tot felul de activități cu totul noi pentru mine precum: sudura, plantare și întreținere pomi și vie, altoirea acestora și multe alte treburi gospodărești. Probabil că și trecerea anilor a influențat această preferință.

Ce ai învățat din anul 2022? Atât pe plan personal, cât și profesional.

Anul acesta m-a învățat să fiu mai chibzuit, mai organizat și mai grijuliu față de ziua de mâine!

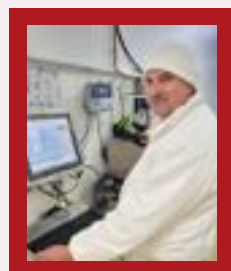


Mi s-a oferit șansa să mă dezvolt atât profesional, cât și personal.



Nicu Vlăzan

Gestionar materii prime Maier Com



Care este activitatea ta de zi cu zi în cadrul companiei?

Lucrez în cadrul companiei de peste 3 ani. Am început ca operator cuttere, iar acum coordonez echipele de recepție marfă și tranșare. Această activitate presupune gestionarea materiei prime congelate și refrigerate, pregătirea materiei prime pentru întreaga fabrică și utilizarea corectă a sistemului SWR (program de colectare și înregistrare a datelor din tot fluxul tehnologic).

Care este proiectul în care ai fost implicat ca angajat de care ești mândru?

Întreaga experiență pe care am avut-o în echipa Maier până în acest moment mă face să fiu mândru și să mă consider norocos că fac parte din acest colectiv. Spun asta deoarece mi s-a oferit șansa să mă dezvolt atât profesional, cât și personal. Am lucrat în multe locuri, dar niciunde nu am întâlnit oameni atât de dornici de a face performanță și de a-i ajuta pe cei care doresc să crească odată cu compania. În fiecare an am văzut cum ne dezvoltăm, iar în acest an, implementarea sistemului SWR în cadrul fabricii a fost pentru mine o provocare pe care am reușit să o trec cu bine.

Ce îmbunătățiri ar putea ajuta echipa Maier Com să aibă rezultate și mai bune?

Cred că cea mai mare provocare cu care ne confruntăm în acest moment este lipsa operatorilor dornici să muncească.

Personal m-am lovit de acest lucru de-a lungul timpului și a durat o vreme până am reușit să-mi adun o echipă pe care să mă pot baza zilnic. Cred că o soluție ar fi să încercăm să dezvoltăm intern noi operatori, atrăgându-i în echipă prin programe de învățământ dual.

Care sunt pasiunile tale?

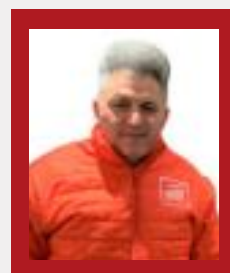
Sunt pasionat de călătorii și gătit. Ori de câte ori situația îmi permite, îmi iau copilașii și facem o drumeție în natură. Când călătoresc mă simt liber și de fiecare dată simt bucuria de a descoperi ceva nou. De asemenea, gătesc cu plăcere în weekend-uri pentru familie și prieteni.

Ce ai învățat din anul 2022? Atât pe plan personal, cât și profesional.

Am reușit să trec peste toate provocările întâmpinate, iar asta m-a făcut mai puternic și mai pregătit pentru ceea ce urmează. Am învățat să am mai multă încredere în propria echipă și să caut mereu noi modalități de a fi mai eficient. Pe plan personal, lecția pe care am învățat-o este că pot găsi ceva bun și frumos în toate și că am deja cel mai valoros lucru din lume: familia mea!



Echipa din care fac parte este dornică de a face performanță.



Dodoc Marian

Gestionar Depozit Livrare Elit

Care este activitatea ta de zi cu zi în cadrul companiei?

Activez în cadrul companiei de 20 de ani ca gestionar depozit. Mă ocup de coordonarea personalului din secția livrare, de optimizarea proceselor de picking, rotația stocurilor, depozitarea și livrarea mărfii.

Care este proiectul în care ai fost implicat ca angajat de care ești mândru?

O adevărată provocare pentru mine a fost ziua în care am avut de livrat o cantitate foarte mare de produse - fiind stabilit un nou record de vânzare pe o zi. A fost un moment foarte solicitant pe care l-am depășit cu brio prin implicarea colegilor și a întregului personal din subordine.

Ce îmbunătățiri ar putea ajuta echipa Elit să aibă rezultate

și mai bune?

Echipa din care fac parte este dornică de a face performanță. Eu cred că o îmbunătățire ar fi construirea unui centru logistic care ar permite o mai bună desfășurare a procesului de livrare al produselor la nivel național și internațional.

Care sunt pasiunile tale?

Îmi place foarte mult fotbalul, fiind un sport pe care îl practic ori de câte ori se ivește ocazia.

Ce ai învățat din anul 2022? Atât pe plan personal, cât și profesional.

Cel mai important cred că este să mergi înainte cu deschidere spre tot ce este nou și fără teama de a învăța.

Smithfield România prezintă la târgul „Angajatori de TOP”

Echipa de recrutare Smithfield România a fost prezentă la cel mai mare târg de job-uri din Vestul țării, Angajatori de TOP, organizat în perioada 28-29 octombrie la Centrul Regional de Afaceri Timisoara (C.R.A.F.T.). În 2022, evenimentul a ieșit din on-line și a revenit la forma fizică, reunind 60 dintre cele mai renumite companii din Banat.

Fiind organizat pentru prima dată în 2006, Angajatori de TOP are o notorietate care se traduce prin 16 ani de experiență. Tinerii la început de carieră și profesioniștii care își doresc un job sau o reconversie profesională au avut ocazia să discute direct cu reprezentanții Smithfield România.



Cosmin Mihai, Olga Bălan și Alex Umberto la târgul „Angajatori de TOP”.

Membrii echipei de recrutare: Olga Bălan, Alex Horvath, Cosmin Mihai și Cristina Florea au reprezentat compania Smithfield România, având ca obiectiv consolidarea poziției de angajator preferat în zona de Vest. „Ne-am propus să ajungem la cât mai multe persoane, ca să putem atrage în viitoarele proiecte de recrutare candidați valoroși.” spune Olga Bălan.

Peste 90 de candidați și-au arătat interesul pentru diverse poziții în compania noastră, în cadrul departamentelor Producție, Logistică și Achiziții, Vânzări, IT, Resurse Umane, Financiar, dar și pentru programele de Internship. „Oameni frumoși, comunicare și interacțiune, provocări, emoții, zâmbete, pe alocuri și oboseală, dar a fost o experiență frumoasă. Așteptăm cu nerăbdare ediția de Primăvară pentru a vedea cu ce noutăți o să vină atât organizatorii, cât și candidații.” povestesc membrii echipei de recrutare.

Ediția 2022

Nr.
24

Mozaic
Smithfield
România

Angajați Elit de nota 20!

Povești ale oamenilor cu 20 de ani experiență în cadrul echipei Elit.

Ne bazăm pe doamna Elena Șerban de 20 ani. Plini, frumoși și valoroși. Este responsabilă de ambalarea produselor noastre și cel mai mult la echipa ELIT îi place colaborarea adusă la un nivel desăvârșit. Iar la capitolul bunătați, preferații săi plini de calitate sunt, desigur, vestiiți cârnați premiați Grătărel Plin de Carne. Ai zice că în toți acești ani a promovat treptat, ca orice angajat orientat către rezultat. Dar ea nu este oricare angajat, ci un angajat de nota 20. Cu felicitări! Mulțumim, Lenuța, și la cât mai multe realizări!



angajați de nota 20

Elena Șerban
Responsabil ambalare

Produsul preferat:
Cârnații Grătărel Plin de Carne

Urare de mare sărbătoare:
**Pentru a crește trebuie să fii Om.
La cât mai mulți sărbătoriți!**

Pentru a cunoaște poveștile tuturor celor care au petrecut cei 20 de ani în cadrul echipei Elit, vizitați pagina de Facebook Elit.

Se numește Sorin Borza, dar toată lumea îi spune 'Doctoru'. Cam de 20 de ani. Cam de o viață de om. Este șeful laboratorului uzinal și coordonatorul compartimentului Filtru-Livrare, dar în esență este medic veterinar. Bineînțeles, unul extraordinar. Cel mai mult la echipa noastră îi place că am crescut împreună, la propriu și la figurat. Cu noi a învățat să comunice mai bine, să fie răbdător și să se dezvolte surprinzător. Totul a fost o provocare, care anul acesta a devenit o mare sărbătoare. Și, ca orice angajat ELIT, este și un gurmand desăvârșit. Preferații lui sunt cârnații Fuet Plin de Carne, „un produs crud uscat de o calitate excepțională, cu o aromă aparte”. Mulțumim, domnu' Doctor, că te numeri printre valoroșii noștri.



angajați de nota 20

Sorin Borza
Medic veterinar

Produsul preferat:
Cârnații Fuet Plin de Carne

Urare de mare sărbătoare:
Vă doresc prosperitate, stabilitate și realizări profesionale semnificative!

Îl cheamă Călin Alin, un nume foarte melodios, dar i se spune Zgârca, „umpic” mai scortșos. Oricum, cel mai mult contează că e un om super valoros. De aproape 20 de ani în echipa ELIT, își face job-ul strălucit. De altfel, exact asta îl face fericit: să știe că munca lui se vede în produsele noastre cu #gustdesăvârșit. Jumările și slânina sunt pentru el produse de temelie, pentru că îi amintesc de familie. Îți mulțumim, Alin, că ești pe deplin un angajat de nota 20!



angajați de nota 20

Călin Alin
Carmangier

Produse preferate:
jumările și slânina afumată

Urare de mare sărbătoare:
Multă sănătate și mult succes tuturor celor din echipa ELIT!

Smithfield România partener Flight Festival

Smithfield România a fost încă o dată partener principal al Festivalului Flight, organizat la Timișoara. Flight Festival este primul festival de edutainment din România și Sud-Estul Europei, un punct de întâlnire pentru artiști, cinești, cinefili, antreprenori și inovatori.

Cea de-a patra ediție a adus iubitorilor de muzică, artă și tehnologie 30 de zile de festival, debutând în 29 august cu un spectacol de laser și lumini pe malul Begăi, precedat de concertul trupei Phaser, sprijinite de Comtim.

Peste 50.000 de festivalieri au acceptat provocarea „Fly beyond the sunset” în perioada 2-4 septembrie, și s-au bucurat de un weekend plin cu muzică, mâncare gustoasă și diverse activități.

Smithfield România a fost prezentă atât în zona de food, cât și în zona de relaxare. Produsele Comtim și Elit au fost de bază în meniul participanților care au stat la coadă chiar și în ploaie!

Sub atenta coordonare a Chef-ului Daniel Grosu, echipa de bucătari a pregătit meniuri de festival, originale Comtim: Mic Dog, Cârnați Grill, Cârnați Țărănești, Pulled Pork & Burger de Porc.

Iubitorii produselor Elit s-au întâlnit la festival cu un alt fel de Hot Dog, mai cu Motz!

Brand-urile noastre au avut, de asemenea, o prezență remarcabilă și în cadrul zonelor de relaxare. Pe parcursul festivalului, Comtim a oferit tuturor doritorilor posibilitatea de a păstra amintiri de neuitat printr-un clip 360° realizat într-o zonă special amenajată. Participanții puteau avea parte de un moment de respiro în care să se bucure de produsele noastre în zona de fotolii confortabile din puf, aproape de zonele de muzică, dar și de food.

Aducem mulțumiri speciale echipei de voluntari Comtim, care s-a implicat în organizarea acestei ediții!



partener al emisiunii ROventura

De la ultima ediție a revistei, prietenii noștri de la ROventura Kanal D au parcurs noi destinații prin România. La fiecare popas, George Mihai și Andreea Stravoiu s-au bucurat de peisaje superbe și oameni minunați, iar în pauzele de masă, au savurat din plin de mezelurile Elit cu gust desăvârșit.

În fiecare lună, urmează ca un alt produs marca Elit să-și facă apariția pe ecranele TV și pe canalele de

Social Media #Elit și #RoVentura.

Din februarie 2022, Elit este partener al emisiunii Roventura, este un concept unic pe piața media autohtonă, care îmbină armonios recomandări de Călătorie, Cazare, Aventură, Tradiții și Turism Culinar. Emisiunea este difuzată la Kanal D în fiecare sâmbătă, de la ora 15:00 și în reluare duminică, de la ora 08:30.



Ediția 2022

Nr.
24

Mozaic
Smithfield
România

Remodelarea magazinului de prezentare COMTIM

Din luna august, magazinul de prezentare Comtim își așteaptă dornic clienții, în urma finalizării procesului de modernizare și rebranding traversat. Clienții se pot bucura acum de o experiență de cumpărare mai plăcută, datorită reamenajării interiorului, care oferă o suprafață mai mare de expunere a produselor Comtim. Vitrinele frigorifice vechi au fost înlocuite cu unele sustenabile, iar elementele de design modern specifice noii identități vizuale a brand-ului Comtim sunt prezente atât în interior, cât și în exterior.

Noua imagine a magazinului de prezentare Comtim spune povestea unui brand puternic, de tradiție, cu o energie unică, dată de sinergiile constructive ale celor aprox. 2.600 de membri, care lucrează într-un sistem integrat, „Din fermă în furculiță” pentru a produce zilnic „Hrană bună. În mod responsabil” pentru milioanele de consumatori din România.

Clienții magazinului pot achiziționa produse originale Comtim din carne proaspătă de porc 100% românească (din gama Porc Proaspăt), produse semi-procesate (din gama Bun de Gătît), semi-preparate (din gama Steak House) și ready to eat, din gama de conserve. Original Comtim este o promisiune, o declarație onestă și bine definită a produselor proaspete de porc de înaltă calitate, cu gust autentic românesc. Pentru a veni în întâmpinarea mai multor nevoii, clienții pot găsi în magazinul de prezentare o gamă largă de mezeluri cu gust desăvârșit de la Elit, Morliny și Krakus.

Suprizele, promoțiile și noutățile le aflați din magazin! Vă așteptăm!

Articol propus de Laura Pătian, Sales Manager.



Gama Porchetti – un plus de valoare pentru orice gamă

Comtim este un brand apreciat pentru calitatea și siguranța produselor sale, dar și pentru rețetele pe care le-a îmbunătățit constant, în funcție de nevoile clientului. Ținând cont de tendințele actuale și de dorința clienților de a găsi la raft produse potrivite pentru o gustare rapidă, sățioasă și din ingrediente de calitate, am creat alături de producătorul Casa Pâinii o nouă gamă de produse - Porchetti - patiserie cu carne de porc.

Casa Pâinii este unul din principalii producători de panificație, patiserie și cofetărie din Nordul țării, cu o extindere a punctelor de vânzare și parteneriate cu clienți din întreaga țară. Împreună, am creat produse de o calitate superioară, inovatoare, din materii prime 100% românești.

Noua gamă Porchetti le oferă pofticioșilor posibilitatea de a se bucura de trei dintre cele mai apreciate produse Comtim, la un mic dejun pe fugă sau o gustare rapidă în orice moment al zilei.

✓ Porchetti cu Mici – Micii ocupă un loc de cinste în meniul românilor, iar noi îți oferim de această dată posibilitatea de a-l savura într-un produs inovator. Un mic 100% românesc, marca Comtim, îmbrăcat într-un aluat din foietaj francezesc, aseasonat cu sos de muștar.

✓ Porchetti cu Burger – un mozaic din carne succulentă și savuroasă, montat într-un aluat de foietaj francezesc, oferind acestui produs contemporan o nouă chimie culinară prin inedit, gust și mod de preparare.

✓ Porchetti cu Cârnați picanți – echilibrat gustul ușor iute al cârnaților marca Comtim, cu un foietaj fraged, pentru a construi un dialog inedit a-l gusturilor.

Produsele vor fi disponibile în curând pe rafturile de patiserie din magazinele noastre partenere!

Articol propus de Meilă Daniela, Trade Marketing Representative Junior



Comtim prezent la Forumul Național al Învățământului Preuniversitar Turistic

La finalul lunii septembrie, Comtim a fost prezent la a doua ediție a Forumului Național al Învățământului Preuniversitar Turistic organizat la București de Federația Patronatelor din Turismul Românesc, Asociația pentru Promovarea Învățământului în Industria Ospitalității și Facultatea de Management și Dezvoltare Rurală din București.

Prin intermediul forumului, organizatorii și-au propus să identifice soluții pentru principalele probleme comune pe care le au antreprenorii din turism și școlile de profil din România. Printre participanți s-au numărat reprezentanți ai

organizațiilor patronale și asociațiilor profesionale din turism, directori ai liceelor tehnologice și școlilor profesionale cu profil de turism, șefii Inspectoratelor școlare județene și ai Municipiului București, reprezentanți ai facultăților cu profil de turism din România și reprezentanți mass-media. Comtim a participat în cadrul evenimentului în calitate de expozant, colegele noastre Marcela Iorga și Claudia Cazan prezentând și oferind spre degustare participanților produselor din gama inovatoare Steak House.

Articol propus de Alexandru Vâlceanu, Area Sales Manager



Strategia de implementare a brand-ului Comtim, o provocare a echipelor de Vânzări & Marketing



Radu Ghiță, National Sales Manager

După o perioadă în care am reușit să ne adaptăm și să răspundem prompt solicitărilor venite din partea clienților finali, suntem în fața unei etape importante: asigurarea vizibilității brand-ului Comtim. Am inițiat procesul de schimbare a centricității pe brand prin unificarea ambalajelor din gamele Porc Proaspăt și Bun de Gătît în cadrul unui proiect de rebranding bazat pe culoare, formă și simbol. Departamentele de Marketing și Vânzări au ales o direcție nouă pentru a contura mai bine prezența brand-ului în magazinele partenere.

Astăzi, Comtim are o prezență de impact în magazine prin culoarea unitară și pigmentul „originar” industriei. Comtim este roșu, românesc, realizat de români pentru români!

În contextul actual al pieței FMCG, ne-am întrebat în ce măsură putem să facem vânzări fără o strategie de marketing bine definită. A fost momentul oportun să definim o strategie de vânzări și marketing, dar și un proces de vânzare clar.

Vizibilitatea unui brand și marketingul sunt pilonii principali care ajută potențialii clienți să conștientizeze existența companiei și calitatea produselor noastre, expunând prin diferite campanii beneficiile acestora. Unul din obiectivele principale ale echipei de vânzări este implementarea strategiei de Vânzări & Marketing pentru dezvoltarea brand-ului Comtim.

Am analizat procesul de vânzare-cumpărare prin brand, am identificat nevoia de valorificare a brand-ului Comtim, ne-am așezat pe un plan curajos, dar complicat în contextul social cotidian. Am trasat întrebările, le-am articulat corect strategic și ne-am apucat de treabă. Răspunzând corect întrebărilor care definesc tactica de marketing (Cine este consumatorul țintă? De ce ar trebui să cumpere de la noi? Ce plan avem pentru a asigura vizibilitatea brand-ului? etc.) am concretizat un start pentru Comtim, un mod de lucru coerent, instrumente de promovare și control, tactici de mercantizare și planograme orientate pe rezultate, portofoliu actualizat și branding de impact.

În perioada următoare, echipele Modern Retail și Marketing și-au propus implementarea unei strategii de tip 360 pentru fiecare canal de vânzare, prin dezvoltarea unor acțiuni menite să asigure vizibilitatea brand-ului Comtim. Printre acestea se numără listarea integrală a produselor sub brand-ul Comtim în canalul Modern Retail, acțiuni de promovare și loializare a clienților finali, cu ajutorul revistelor, cardurilor de loializare, activări, evidențierea brand-ului la raft și promovarea acestuia atât în mediul online și offline. Orice plasare a unui produs la raft este rezultatul asumării responsabilității întregii echipe Smithfield România, indiferent de departament. Fiecare dintre noi contribuie la dezvoltarea brand-ului Comtim.

Odată cu aceste schimbări noi, avem în echipă și colegi noi care se ocupă de Marketing și Branding Strategic, de Trade Marketing și Brand Events. Echipa noastră crește, se consolidează prin experiențe noi și se maturizează printr-un efort comun de împărtășire a cunoștințelor dobândite pe parcurs. Le dorim pe această cale „bun venit” în echipă lui Mircea Rista și Adina Marciuc. Succes ComTeam!

Articol propus de Radu Ghiță, National Sales Manager

Activități de Trade Marketing pentru brand-ul Comtim



Adina Marciuc - Junior Trade Marketing

Trade Marketingul contribuie la creșterea cererii produselor promovate și reprezintă un mijloc prin care acestea sunt promovate direct în punctele de vânzare prin utilizarea unor standarde de mercantizare cum ar fi: modul de aranjare, spațiul ocupat la raft, branding etc. Pentru a atrage potențiali cumpărători noi, alături de colegii din echipa de Vânzări, a demarat implementarea mai multor activități promoționale prin intermediul cărora vor fi demonstrate avantajele produselor Comtim.

„Activitatea mea în Smithfield România a început în anul 2021, în departamentul Vânzări, ocupând atunci poziția de „Production Planner”. În acel rol, am urmărit îndeaproape procesul de fabricare a produselor timp de un an. Ulterior, am acceptat o nouă provocare, aceea de a prelua poziția de Junior Trade Marketing în echipa de Marketing. Am primit schimbarea cu entuziasm.” spune Adina.

Trade marketingul intervine în decizia finală de achiziție a produselor în magazin, ultimul loc în care cumpărătorul mai poate fi convins să aleagă un produs în defavoarea altuia. Așadar, clienții trebuie ajutați să vadă diferențele, acestea fiind rolul esențial al trade marketingului. „Ne dorim ca prin acțiunile de trade marketing să ne atingem obiectivul de a crea o experiență de cumpărare plăcută, onestă și clară, iar pentru a face posibil acest lucru, am început cu un proiect pilot pentru lanțurile magazinelor partenere din zona de Vest a țării. Am studiat spațiile pe care le aveam disponibile în magazine și am demarat implementarea unei planograme ținând cont de disponibilitatea fiecărui comerciant. Astfel, am pus în valoare produsele noastre vedetă și am scos în evidență și pe cele care sunt mai puțin cunoscute, dar cu un potențial la fel de mare. Ne propunem ca în lunile ce urmează să folosim această abordare și în celelalte județe ale țării.” a mai completat Adina.

Pentru brand-ul Comtim, cele mai importante aspecte pe care echipa de Marketing și-a propus să le evidențieze în acțiunile de trade marketing sunt: prospețimea produselor, siguranța alimentară și gustul inconfundabil al cărnii de porc românești.

Recomandări din partea colegilor

Colega noastră Adriana Rațiu, Analist Agricultură, vine cu propuneri pentru pasionații de cărți și seriale.



Serial

MANIFEST - Serialul îmbină cu succes supranaturalul, acțiunea, misterul și drama. A ocupat timp de săptămâni bune locul 1 în top 10 seriale urmărite pe Netflix. Serialul prezintă povestea unui grup de pasageri aflați într-un zbor ce dispăre în mod misterios și revine după 5 ani. Cum a fost posibil? Ce provocări întâmpină pasagerii atunci când încearcă să se reintegreze în societate? Cei interesați pot afla răspunsurile urmărind serialul pe platforma Netflix.



Cărți

„CAFENEUA DE LA CAPĂTUL LUMII”, „ÎNTOARCEREA LA CAFENEUA DE LA CAPĂTUL LUMII” și „A TREIA VIZITĂ LA CAFENEUA DE LA CAPĂTUL LUMII” scrise de autorul John P. Strelecky sunt considerate unele dintre cele mai de succes bestselleruri de dezvoltare personală. Cărțile sunt numai bune de abordat la cafea. Extrem de ușor de citit, acestea abordează subiecte precum menirea vieții, ce înseamnă succesul sau împlinirea sufletească.

Colega noastră Diana Bogdănescu, Inginer Geodez, vine cu propuneri pentru pasionații de filme și aplicații.



Film

TEAMBUILDING, comedia realizată de Matei Dima, Cosmin Nedelcu și Alex Coteț este filmul românesc cu cele mai mari încasări din ultimii 30 de ani. O satiră despre viața în corporație, filmul prezintă evoluția unui departament considerat mai puțin important într-o companie mare. „Personal, îl descriu ca un film cu o abordare exagerată, dar cred că poți rămâne și cu ceva bun dintr-o comedie ce ironizează la superlativ.” spune Diana.



GetYour Guide - Este o aplicație special destinată locurilor pe care îți propui să le vizitezi - ce se poate vedea care este programul de vizită, informații referitoare la achiziționarea biletelor. Este foarte utilă în călătorii.

Ne mândrim cu...

Flavius Bălean, Medic veterinar coordonator

În luna octombrie, colegul nostru Flavius Bălean, Medic veterinar coordonator, a cucerit un vârf de peste 6.000 m din Himalaya.

„În urmă cu 5 ani am redescoperit plăcerea de a merge în drumeții și de a urca pe munți. În timpul acesta am fost aproape pe toți munții importanți din România, apoi am început să visez să urc tot mai sus. Am fost în Alpii francezi până la aprox. 3.500 m, apoi am vrut să văd cum e mai sus de această altitudine, dacă pot să mă aclimatizez și dacă organismul îmi rezistă la niveluri mai scăzute de oxigen. Așa am ajuns să încerc să escaladez Kilimanjaro, cu o înălțime de 5.895 m, cel mai înalt munte din Africa. Și am reușit. Organismul meu s-a adaptat bine la altitudinea aceea, deși am avut dureri de cap, câteva halucinații și alte reacții minore ale organismului.

Apoi am vrut să depășesc bariera de 6.000 m altitudine, iar ocazia mi s-a ivit în Himalaya. Expediția a durat 18 zile. În primele zile vremea a fost plăcută, dar cu cât am urcat la altitudine, vremea s-a răcit, ajungând până la -20 grade în zilele premergătoare urcării pe vârf. Tot timpul a fost senin, iar peisajele au fost deosebite, fiind înconjurat de munți de 7-8.000 m. Am dormit în cabane neîncălzite și fără apă caldă, în saci de dormit, am mâncat doar baati (orez cu supă de linte și legume cu curry), și pâine tibetană. Oamenii locului sunt buni, le plac turiștii și îi ajută, dar din păcate sunt destul de neglijenți și își aruncă gunoaiile în stradă, lucru care m-a șocat.

În această expediție am avut 3 țeluri pe care am vrut să le ating: Everest Base Camp la 5.364 m, vârful Kala Phatar la 5.650 m și cireșa de pe tort, vârful



Island Peak, la 6.189 m. Mă bucur și sunt foarte recunoscător că am reușit să le ating pe toate.” ne povestește Flavius.

Îți mulțumim că ai împărtășit cu noi această experiență! Mult succes în expedițiile viitoare!

Alexandru Coca – Karatist, fotbalist și înotător

Alex este băiatul colegei noastre Iulia Coca, Expert Buyer în cadrul dept. Achiziții al Diviziei Carne Proaspătă. Are 10 ani și iubește sportul! De la vârsta de 5 ani și până în prezent, Alex a pornit în călătoria de a învăța tainele karatelor, fotbalului, înotului și schiatului.

Fotbalul este sportul lui preferat, mergând la antrenamente de 2/3 ori pe săptămână. Modelul lui este chiar fotbalistul Lionel Messi, pe care Alex își dorește să îl întâlnească și pentru care și-a propus să învețe limba spaniolă.

Pasiunea pentru karate a fost cultivată de tatăl lui, George Coca, antrenorul lotului național de karate. Momentan, Alex are centura albastră și lucrează pentru a se perfecționa și pentru a participa în cadrul competițiilor. Ultima competiție la care a participat, Sho - Dan Giroc, a reunit 400 de sportivi din întreaga țară. Acolo, Alex a câștigat locul 2.

Alex este pasionat și de schiat, practicând acest sport alături de întreaga familie, dar și de pescuit.

Felicitări micului sportiv!



Vlăduț Sebastian Melinte – Junior Production Planner

Din viața
colegilor

Din septembrie, Vlăduț ocupă poziția de Junior Production Planner în cadrul dept. Vânzări, după o perioadă în care a lucrat în echipa de Facturare.

„Chiar sunt mândru de el pentru modul rapid în care a învățat și a înțeles cum să trateze responsabilitățile zilnice. Tuturor ne place felul lui de a fi, de faptul că este interesat de cum merg lucrurile și de dorința de a înțelege întregul flux. Comunică foarte bine cu colegii vânzători din țară, dar și cu echipa din producție, împreună cu care lucrăm la planificare. Am făcut o „afacere” foarte bună pentru dinamica echipei noastre de vânzări, pentru care îi mulțumim și lui Dragoș Constantinescu.” spune Gabriel Mătiș - Senior Production Planner.

Gabriel a fost „buddy-ul” lui Vlăduț, ajutându-l să aibă o acomodare cât mai plăcută în cadrul echipei Smithfield România.



Alexandru Marc & Stelian Anghel, Manageri producție Maier Com

În decursul celor 3 ani și 9 luni de la integrarea în grupul Smithfield România, cei doi au elaborat un plan de producție săptămânal pentru o mai bună gestionare a vârfurilor de producție, resurselor și a stocurilor disponibile și au organizat echipe autonome de operatori, numind Team Leaderi pe fiecare secție care să gestioneze activitatea individual și să colaboreze inter-departamental în atingerea obiectivelor zilnice.

Cei doi au elaborat un plan de succesorat cu scopul asigurării calității constante a procesului de producție

și au implementat un sistem bonusare cu scopul de a ține procesele sub control, de a le îmbunătăți și de a le face eficiente pe termen lung. Pentru o mai bună gestionare a fluxului de producție, Alexandru și Stelian au redesenat zona de fierbere tobe și au reamenajat secția de injectare/tumblare.

Aceștia au implementat sistemul SWR cu scopul de a avea o imagine în timp real a randamentelor, consumurilor specifice, pierderilor, stocurilor realizate vs. planificate în activitatea de producție.

Anca Lepădat, Manager sisteme de calitate Maier Com

Colega noastră Anca a fost responsabilă de implementarea standardelor ISO în fabrică (ISO 22000:2018; ISO 14001:2015; ISO 9001:20015; ISO 45001:2018), de crearea și implementarea de training-uri pe subiectele Siguranță Alimentară, Mediu și SSM destinate operatorilor și de organizarea unor sesiuni de coaching „on the shop floor” dedicate fiecărei secții.

De asemenea, a implementat diverse proceduri de lucru în vederea îmbunătățirii proceselor

operaționale, proceduri de securitate în cadrul fabricii, Sistemul de Calitate și Manualul Calității, dar și crearea și planificarea instrucțiunilor de lucru pentru controlul activităților.

Implementarea și controlul analizelor în vederea identificării și corectării erorilor din procese, planificarea și organizarea auditurilor interne și externe, dar și conversia rezultatelor auditurilor în acțiuni sunt alte responsabilități îndeplinite cu succes de Anca.

Echipa IT Aplicații a sărbătorit Halloween-ul

Echipa IT Aplicații a sărbătorit Halloween-ul decorând biroul cu ornamente specifice.

Halloween-ul este o sărbătoare de origine celtică, preluată de multe popoare din lumea occidentală. Numele provine de la expresia All Hallows' Even. Fiind una dintre cele mai vechi sărbători din lume, Halloween-ul este sărbătorit în multe țări de pe glob, cele mai cunoscute fiind Irlanda, Statele Unite, Canada, Puerto Rico și Regatul Unit. În fiecare an, 65% dintre americani își decorează casele și birourile pentru Halloween. Procentul este depășit doar de decorațiunile făcute cu ocazia Crăciunului.



Larisa Mineață - Business Analyst, Andreea Tănăsie - IT Applications Team Leader, Loredana Megheș - Business Analyst

Ediția 2022

Nr.
24

Mozaic
Smithfield
România

Rețetă de senzație cu produse Comtim

Ciorbă cu ficat



Ciorba cu ficat de la Tormac se pregătește, în mod tradițional, în ziua de tăiatul porcului. Ingredientele sunt puține, simple: este o ciorbă de carne, foarte consistentă, perfectă pentru o zi rece de iarnă când trebuie să îți petreci foarte mult timp afară.



INGREDIENTE:

- 5 cepe medii
- 2-3 linguri de făină
- Ulei/untură
- 1-2 linguri de boia
- 1-2 foi de dafin
- 1,5 kg oase de porc, preferabil oasele din partea de sus a coastelor
- 1 kg carne porc, în cuburi mici
- 300 g ficat porc, în cuburi mici
- Sare, piper după gust



MOD DE PREPARARE:

Ceapa se toacă și se călește în ulei sau untură, cu sare, până când devine translucidă.
Se adaugă făina și boiaua, după care se amestecă bine.
Se pune apă rece treptat și se amestecă bine, să nu rămână cocoloașe.
Se adaugă întâi oasele, foile de dafin și piperul și se lasă la fiert la foc mic, aprox. o oră.
Se adaugă și carnea, lăsându-se la fiert încă 30-40 de minute.
Ficatul tăiat cubulețe va fi adăugat doar la final, înainte cu 30 de minute.
Ciorba va fi servită fierbinte, cu ardei iute, oțet sau smântână, după gust.

Îi mulțumim doamnei Șarlota Pataki din Tormac, mama colegului nostru Arpad Pataki, pentru că a împărtășit cu noi această rețetă în cadrul proiectului de promovare a gastronomiei din zona Banatului „Acasă în Banat”, susținut de Comtim.

POFTĂ BUNĂ!

Rețetă de senzație - Elit

Vinete la cuptor cu salam și mozzarella



O rețetă reinterpretată după celebra „melanzane alla parmigiana” italiană, îmbogățită cu o aromă irezistibilă de salam, perfectă pentru o cină inedită.



Ingrediente pentru 6 porții

- 1 ½ kg vinete
- 300 g Salam cu șuncă țărănesc ELIT
- 600 ml passata de roșii
- 4 căței usturoi
- 1 ceapă mare
- câteva frunze de busuioc proaspăt sau o linguriță busuioc uscat
- 2 linguri ulei de măsline
- 500 g mozzarella rasă
- 100 g parmezan ras

MOD DE PREPARARE:

Pentru început, spală vinetele și înlătură codițele. Taie-le pe lung în fâșii groase cam de 1 cm, sarează-le și lasă-le la strecurat pentru jumătate de oră, fix timpul necesar pentru a pregăti sosul. Într-o tigaie antiaderentă, călește ceapa și usturoiul tăiate mărunt în puțin ulei de măsline.



După ce acestea se înmoaie, adaugă salamul cu șuncă țărănesc ELIT tăiat felii subțiri și lasă mixul pe foc pentru 5 minute.

Acoperă cu passata de roșii și lasă sosul să fiarbă la foc mic, pentru 20 de minute, amestecând uneori cu lingura de lemn.

Storce bine feliile de vinete de restul de zeamă amăruie rămasă, apoi șterge umezeala cu un șervețel. Unge-le cu puțin ulei de măsline și frige-le într-o tigaie cu grill, pe ambele părți, până se înmoaie bine. Împarte vinetele, sosul cu salamul, mozzarella în trei părți egale. Într-o formă termorezistentă adâncă, așază în straturi, alternativ, sos de roșii, vinete, mozzarella, iar sos de roșii, vinete și tot așa, până la ultimul strat de mozzarella. Presară parmezan pe toată suprafața, pentru a forma o crustă aurie.

Coace totul în cuptorul preîncălzit la 170° Celsius, pentru 50 de minute.

Înainte de masă trebuie lăsat puțin la răcit, pentru a se putea porționa ușor.

POFTĂ BUNĂ!

Ediția 2022

Nr.
24

Mozaic
Smithfield
România



La mulți ani, ELIT!

**De ziua voastră, ne-ați făcut un cadou desăvârșit:
curaj să mergem mai departe.**

Codin Maticiuc,
inițiatorul proiectului "Spitale publice din bani privați"

Elit sărbătorește 20 de ani de activitate
prin susținerea campaniei
"Spitale publice din bani privați"
a Fundației Filantropice Metropolis.



www.mezeluri.ro



[@mezeluri.ro](https://www.facebook.com/mezeluri.ro)



[@elit.mezeluri](https://www.instagram.com/elit_mezeluri)